

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Директор РНПЦ
ДО «Сарыарка дарыны»

Ректор Карагандинского
университета Казпотребсоюза

С.Д. Дамысхан
09 2025г.

Е.Б. Аймагамбетов
09 2025г.

ПОЛОЖЕНИЕ

Областная олимпиада для учащихся организаций образования «Шаг к профессии: школьная Олимпиада по маркетингу в условиях искусственного интеллекта»

1. Цели и задачи олимпиады - Развитие креативных навыков и творческого потенциала через проектную деятельность в области маркетинга с использованием искусственного интеллекта, а также признание и поддержка педагогов как руководителей школьных команд.

Задачи:

- Формирование базовых знаний и навыков в области маркетинга и искусственного интеллекта.
- Выявление талантливых участников и содействие их профессиональному самоопределению.
- Оказание поддержки преподавателям в руководстве творческими проектами учащихся.

2. Участники

- Школьники 10-11 классов Карагандинской области.
- Участники областного этапа -команды будут формироваться по результатам регионального (отборочного этапа).
- Язык проведения Олимпиады- казахский/ русский

3. Формат и программа Олимпиады (один день)

Дата: 31 октября 2025 года

Время: с 9:00 до 16:30

Место: Караганда, ул.Академическая, 9

4. Этапы конкурса:

1 этап – Отборочный региональный этап (районно-городской) организаций образования (он-лайн)

2 этап – Областной этап (оф-лайн)

5. Порядок организации и проведение Олимпиады (региональный этап)

1. Регистрация учащихся для участия в отборочном этапе областной Олимпиаде-он-лайн 16-18 октября 2025г

Регистрация доступна по ссылке

https://docs.google.com/forms/d/1Zsn2PS6xT_dcXw4y87L_D2jqW0YLx6vEHsqXC_FfwkM8/edit

2. Проведение отборочного этапа- ДО Сарыарка Дарыны (Региональный научно-педагогический центр) совместно с ЧУ КарУ Казпотребсоюза -он-лайн 21 октября 2025 года (с 09.00 до 24-00 час.) Для участия необходимо перейти по ссылке, размещённой на сайте университета

3. Результаты отборочного регионального этапа (районно-городской) Олимпиады будут доступны 24 октября 2025 года на сайте Университета <https://keu.edu.kz/ru/> во вкладке «Олимпиада», а также в социальных страницах университета https://www.instagram.com/official_karuk , кафедры Маркетинга и логистики <https://www.instagram.com/marketinglogisticskeu>

6. Порядок организации и проведение Олимпиады (областной этап)

1. Областной этап пройдет 31 октября 2025 года в КарУ Казпотребсоюза по адресу г.Караганда, ул. Академическая, 9

2. Порядок проведения областного этапа:

Время	Этап
9:00 – 10:00	Регистрация и вводный брифинг
10:00 – 13:00	Решение проектных заданий; Презентация проектов
13:10 – 13:40	Краткая экскурсия и мастер-класс по маркетингу/ИИ
13:40 – 14:30	Перерыв на обед
14:40 – 15:40	«Битва Титанов»
15:50 – 16:30	Завершение и свободное общение

3. Содержание Проектного задания:

Задача- «Создай идею продукта с помощью ИИ»

Ваша команда должна придумать интересный продукт или услугу, которые будут полезны и привлекательны для широкой аудитории, и показать, как искусственный интеллект может сделать этот продукт ещё лучше.

3.1. Придумайте продукт или услугу, которые будут интересны вашей целевой аудитории (школьники и/или другие группы).

Темы для домашней подготовки: *школьный буфет с умным меню, приложение для общения и совместного обучения, городской фестиваль с интерактивными развлечениями, умный помощник для учебы, мобильное приложение для планирования времени, виртуальный гид по школе, система рекомендаций книг или фильмов, интерактивная игра с ИИ, онлайн-консультации с виртуальным наставником, платформа для совместного творчества, автоматизированный планировщик домашних заданий, сервис персонализированных новостей, приложение для мониторинга здоровья, интеллектуальная система организации досуга, онлайн-платформа для волонтерства, умный помощник для изучения иностранных языков, приложение для экотуризма, система автоматического создания музыкальных плейлистов, умный помощник для спорта и тренировок, сервис автоматического перевода, платформа для дистанционного искусства и дизайна.*

Выбор тематики проекта осуществляется в день проведения Олимпиады, в Университете путем жеребьевки.

ЗАДАНИЕ:

1) Опишите, как можно использовать искусственный интеллект, чтобы сделать этот продукт лучше.

2) Придумайте короткий и запоминающийся слоган — фразу, которая расскажет, почему ваш продукт классный и почему им стоит пользоваться.

3) Нарисуйте или опишите логотип или символ вашего продукта. (Это может быть простой рисунок, значок или словесное описание образа, который отражает суть вашего продукта.)

4) Подготовьте краткий рассказ (2-3 предложения), чтобы объяснить вашу идею другим: что это за продукт, зачем он нужен и как ИИ помогает сделать его лучше.

Форма представления результата:

5) Презентация (5-7 слайдов) или видеоролик (до 2 минут), в которых вы расскажете о вашем продукте, его преимуществах и использовании искусственного интеллекта.

6) Включите в презентацию/ролик слоган и изображение логотипа.

4. Критерии оценивания проектного задания «Создай идею продукта с помощью ИИ»

7) Идея продукта или услуги (до 30 баллов)
Мы будем оценивать, насколько ваша идея интересная, оригинальная и полезная для целевой аудитории — будь то школьники или другие люди. Чем ярче и актуальнее идея, тем выше баллы.

8) Использование искусственного интеллекта (до 25 баллов)
Важно показать, как именно искусственный интеллект помогает сделать ваш продукт лучше. Мы оценим, насколько ясно и креативно вы объяснили использование ИИ и насколько это реалистично.

9) Креативность слогана (до 10 баллов)
Ваш слоган должен быть коротким, запоминающимся и отражать суть вашего продукта. Чем более интересным и понятным будет слоган, тем больше баллов вы получите.

10) Логотип или символ продукта (до 10 баллов)
Логотип может быть простым рисунком или словесным описанием. Мы оценим, насколько он отражает идею продукта и насколько творчески вы его представили.

11) Качество презентации или видеоролика (до 15 баллов)
Мы посмотрим, насколько понятно и логично вы рассказываете о своем продукте, насколько красиво и аккуратно оформлена ваша презентация или видео, и насколько хорошо вы укладываетесь во время.

12) Командная работа и презентация (до 10 баллов)
Важно, чтобы вся команда участвовала и могла достойно представить свою работу. Мы обратим внимание на вашу слаженность и умение отвечать на вопросы.

5. В состав жюри входят преподаватели кафедры маркетинга, эксперты по ИИ и приглашённые специалисты.

6. Итоги областной Олимпиады.

– Команды -победители и Руководители команд награждаются дипломами I, II, III-степеней

– Всем участникам вручаются сертификаты.

– Победителю конкурса «Битва титанов» вручается индивидуальный приз

Объявление результатов и награждение победителей конкурса –03 ноября 2025г, в 14-00 часов , по адресу г.Караганда, ул. Академическая, 9 , ДКС КарУ Казпотребсоюза

Оргкомитет- кафедра Маркетинга и логистики КарУ Казпотребсоюза; ЦУЦТБП